

Hörselskadades förening i Stockholm

# **Verksamhetsplan & budget för år 2022**



Hörselskadades förening  
i Stockholm

## Inledning

Denna verksamhetsplan och budget bygger på det av kongressen 2021 beslutade handlingsprogrammet för 2022-2025 och den vision för HRF Stockholm som styrelsen beslutade om i maj 2021. Rubriker och underrubriker i avsnitt A-E är de rubriker i handlingsprogrammet där föreningen har särskilda uppdrag.

Stockholm 2021-10-12

*Styrelsen för Hörselskadades förening i Stockholm*

## A: Tillsammans växer vi

**Vi i HRF vill att vår organisation ska växa år från år, både i kvalitet och i medlemsantal. Ju fler medlemmar vi har, desto starkare blir hörselskadade, både som enskilda individer och som påverkansgrupp. Ju fler vi engagerar, desto starkare blir HRFs röst i samhällsdebatten.**

För att verka för detta vill föreningen vara en naturlig plats för kunskap, gemenskap, påverkansarbete, temaföreläsningar och samkväm.

Under 2022 kommer föreningen att arrangera tillgängliga tankvärda föreläsningar som syftar till ett ökat engagemang samt kunskap och till att locka fram nyfikenhet hos deltagarna.

Föreningen kommer att upprätthålla samarbeten och leta efter nya samarbeten för att nå ut till en större målgrupp samt skapa synergieffekter och få en större räckvidd. Detta har visat sig vara framgångsrikt exempelvis vid föräldraföreläsningar online som hållits under 2021 i samarbete med Hörselskadades distrikt i Stockholms län, DHB Östra (en förening för familjer som har barn som är döva, hörselskadade eller har språkstörning) samt Hisus, Unga hörselskadade i Stockholm.

Fortsatt kommer föreningen:

- stötta klubbar och nya initiativ exempelvis In-betweeners (nätverksgrupp för 18-40-åringar)
- samarbeta med HYVIS (Hörselskadade yrkesverksamma i Stockholm)
- medverka till omstart av gruppen Shiba vars målgrupp är kvinnor med invandrarbakgrund och med hörselskador
- verka för att alltid kunna erbjuda ett attraktivt medlemsinnehåll i form av förmåner, kurser och social verksamhet.

För att nå ut till allmänheten söker föreningen fortsatt kontakt och upprätthåller fortsatt samarbete med verksamhet inom staden. Det handlar om kontakter inom media-, kultur- samt vårdsektorn.

## B: Ett hållbart hörselsmart arbetsliv

**Vi i HRF vill att fler hörselskadade ska få ett långt och utvecklande arbetsliv i full delaktighet. Ett hörselsmart arbetsliv är ett hållbart arbetsliv, som förebygger ohälsa och är till gagn för både individ och samhälle. Vi ska därför arbeta för att hörselskadade får rätt förutsättningar för att stärka sin kompetens, prestera, göra karriär och må bra på jobbet. Rätt förutsättningar för att kunna komma in på arbetsmarknaden, byta jobb och stanna kvar i arbete under hela sitt yrkesverksamma liv. Det innebär bland annat tillgång till personliga arbetshjälpmedel samt hörselsmarta arbetsplatser, med tillgänglig arbetsmiljö, kunskap om behov och inkluderande arbetsklimat.**

Inom detta område kommer föreningen att vara ett stöd till privatpersoner, arbetsgivare och personer som är ansvariga för offentliga platser. Föreningen ger vanligen stöd och rådgivning och kan hänvisa vidare till vem man vänder sig till om man behöver hjälp med exempelvis personliga hjälpmedel eller akustik och teknik.

Under 2022 kommer föreningen att anordna en må bra-helg för yrkesverksamma där programmet innehåller punkter som syftar till ett hållbart arbetsliv. Detta finansieras av medel från Tysta skolan.

Fortsatt kommer föreningen att arbeta med att stötta medlemmar med rådgivning, kunskap om rättigheter, hjälpmedel och skrivtolkning för att bidra till en god arbetshälsa för medlemmar.

Föreningen kommer att stötta nya initiativ och vara en plattform för att yrkesverksamma ska kunna träffas och utbyta erfarenheter och kunskap.

Programinnehållet planeras så att yrkesverksamma ska ha möjlighet att delta och så att det matchar yrkesverksammas intressen.

## **C: Hörselvård att lita på**

**Vi i HRF vill att hörselskadade ska ha tillgång till hörselvård av hög kvalitet i hela landet. En samhällsfinansierad hörselvård som erbjuder ett brett utbud av behandlingar, hjälpmedel och andra insatser för alla typer av hörselskador, utifrån en helhetssyn på individens behov. Vi vill att hörselskadade ska kunna lita på att hörselvården alltid utförs på ett seriöst och etiskt sätt, med stöd av vetenskap och beprövad erfarenhet samt med fokus på den enskilde patientens bästa.**

Hörselvård är en primär distriktsfråga. Föreningen kommer fortsatt att stödja distriktets arbete för enskilda individer i mötet med hörselvården i mån av möjlighet. Denna verksamhet kommer att utvecklas under 2022.

Föreningen fortsätter att upplysa om Hörsellinjen – en kostnadsfri informationstjänst som ger råd om hörselvård och hjälpmedel. Föreningen kommer fortsatt att arbeta för att synliggöra rapporter som påvisar brister inom hörselvården och dess förbättringspotential.

## **D: Textat, hörbart, demokratiskt**

**Rätten till bra omsorg och utbildning är viktig för alla och i synnerhet för hörselskadade.**

Föreningen kommer fortsätta att hitta möjliga sätt att påverka inom staden så att frågan om tillgänglighet och exempelvis skrivtolkning kan belysas.

Givetvis kommer de föreläsningar och evenemang som produceras med stöd av föreningen att vara fortsatt tillgängliga genom hörselteknik, skrivtolkning samt vid behov teckenspråkstolkning.

Föreningen kommer att verka för ett inkluderande samhälle och belysa utvecklingsområden inom tillgänglighet mot aktörer inom staden. Vi kommer även fortsatt att uppmuntra våra medlemmar att påtala för beslutsfattare och arrangörer när det finns brister i tillgänglighet för vår målgrupp.

## **E: En stark organisation i utveckling**

**Föreningens hjärta består av dess medlemmar och våra klubbar och intressegrupper är det som får det att pulsera och fyller det med liv. Stora delar av verksamheten består av social verksamhet som komplement till socialtjänstens uppdrag. Detta är något som är viktigt och som hela tiden utvecklas för att på bästa sätt tjäna målgruppens behov i en föränderlig tid.**

I vår hörselsmarta lokal umgås vi och gör det vi gillar i hörseltillgänglig miljö. Föreningen kommer under år 2022 att fortsatt ge sitt stöd till klubbverksamheten samt fortsätta programverksamheten i form av föreläsningar, studiebesök och annat som stimulerar, lockar och utmanar.

Vi planerar en medlemsresa till Skåne under våren 2022.

En stark organisation i utveckling försöker hela tiden vara a jour med vilka målgrupper som man inte får med sig i sitt arbete. Föreningen kommer fortsatt verka för att fler yrkesverksamma samt utlandsfödda blir intresserade av medlemskap.

Under 2022 kommer föreningen att upprätthålla samt vara öppna för nya samarbeten med vänföreningar. Exempel på detta är samarbeten med Dövas förening i Stockholm, Förbundet Sveriges Dövblinda FSDB, HYVIS (Hörselskadade yrkesverksamma i Stockholm) och Hisus, Unga hörselskadade i Stockholm.

## **F: Intern demokrati**

### **Medlemsmöten**

Under året ska två medlemsmöten genomföras: årsmöte och höstmöte. För att öka intresset för mötena kommer vi att eftersträva att ha ett underhållande program vid både höst- och årsmöte.

### **Valberedning och revision**

Valberedningen kommer under året att undersöka hur styrelseverksamheten har fungerat och arbeta fram förslag till styrelse och funktionärer. Revisionen genomförs dels av vår auktoriserade revisor, dels av vår föreningsrevisor.

### **Föreningens styrelse**

Föreningens styrelse planerar att ha elva styrelsemöten samt två heldagskonferenser – en på våren och en på hösten.

## **G: Språkröret**

**Medlemstidningen Språkröret** ges ut med fyra nummer under 2022, enligt utgivningsplan. Målet är att hålla medlemmar informerade om vad som händer i föreningen, aktuella hörselfrågor och annat som intresserar medlemmarna.

Tidningen skickas också till myndigheter, primära hörselmottagningar, stadens syn- och hörsel-

instruktörer, hörselvården och vårdcentraler. Den når på så sätt även potentiella medlemmar och är en del av föreningens medlemsvärvning.

## **H: Information och opinion**

**Vi bygger en hörselsmart stad**, ett Stockholm där människor är delaktiga och hindren är undanröjda oavsett hur bra eller dåligt du hör. Våra medlemmar är våra bästa informatörer, men vi har också vår verksamhet och de informationssatsningar som görs kopplade till våra olika event. Vi är aktiva på sociala medier och hoppas att ännu flera ska hitta oss där. Grupper i sociala medier ökar medvetenhet och ger föreningen möjlighet att finna nya medlemmar och nå ut till fler människor.

## **I: Föreningskansli, lokal och personal**

**Föreningskansliet** ligger i hörselsmarta och tillgängliga lokaler på Malmgårdsvägen 63 A. Förutom föreningens egna utrymmen fortsätter vi att hyra ut kontorslokaler till andra organisationer (i nuläget HiSUS samt Reumatikerföreningen i Stockholm), samt hyr ut hela lokalen till organisationer och privatpersoner som vill ha ett hörselsmart alternativ för sina evenemang, seminarier, födelsedagskalas och annat. Detta gör vi för att få in medel till föreningen men även för att fler ska kunna ha ett hörselsmart alternativ för sina aktiviteter.

Sedan omorganisationen 2019/2020 består kansliet av två fastanställda medarbetare: en verksamhetsledare och en kommunikatör.

I omorganisationsplanen finns också utrymme för en medlemsansvarig anställd på halvtid. Under 2022 kommer föreningen att arbeta för att få ett kansli som har tillräckliga dimensioner för att verksamheten ska kunna växa, samtidigt som vi strävar efter sunda balanser i budgeten.

Därutöver kan föreningen också ha projektanställda enligt behov och vi försöker skapa en växande samling volontärer.

## **J: Finansiering**

**Föreningen finansierar sin verksamhet med egna medel, bidrag från Stockholms stad, medlemsavgifter, fondmedel, projektbidrag och uthyrning av föreningens lokaler. En annan, mycket viktig del av föreningens intäkter, är gåvor och arv.**

Föreningen har sedan 2018 verkat för att finansieringen i en högre grad än tidigare ska vara oberoende av bidrag från staden eftersom vi sett oroande tendenser att dessa bidrag minskar och dessutom inte täcker den verksamhet som den ska finansiera fullt ut. Vi fortsätter därför arbetet med att hitta fondmedel och projektbidrag på annat håll.

Föreningen fortsätter under 2022 att skapa förutsättningar för medlemmar och andra i staden att bidra till verksamhetens balanser genom bidrag, swish och gåvor. Även sponsorsamarbeten med företag kan komma i fråga så länge de följer föreningens policy.

# Budget för HRF Stockholm 2022

## Intäkter

|                                |                  |  |
|--------------------------------|------------------|--|
| Bidrag projekt                 | 334 000          |  |
| Stadsbidrag                    | 400 000          |  |
| Bidrag från Arbetsförmedlingen | 200 000          |  |
| Kungshallen Bingo              | 15 000           |  |
| Medlemsavgifter                | 160 000          |  |
| Övriga intäkter                | 40 000           |  |
| Lokalhyror intäkter            | 288 000          |  |
| Gåvor Föreningsverksamhet      | 0                |  |
| <b>TOTALT INTÄKTER</b>         | <b>1 437 000</b> |  |

## Kostnader

|                                                                 |                   |            |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| Inköp till serveringen                                          | 12 000            |            |
| Års/Höstmöte                                                    | 8 000             |            |
| Övriga marknadsföringskostnader, medl möten                     | 85 000            |            |
| Stöd till Hipp Happ                                             | 25 000            |            |
| Stöd till Hisus                                                 | 75 000            |            |
| Stöd klubbar                                                    | 14 000            |            |
| Språkröret                                                      | 85 000            | -304 000   |
| Lokallyra                                                       | 650 000           |            |
| Städning                                                        | 125 000           |            |
| Hyra inv, El, förbrukn matrl, rep underhåll                     | 60 000            | -835 000   |
| Resekostn, repr uppvaktn, telefon, kontors-<br>mtrl, försäkring | 100 000           |            |
| Revision, Redovisning, Datatjänster                             | 315 000           |            |
| Bankavgifter, diverse                                           | 160 000           | -575 000   |
| Löner personal inkl soc avgifter                                | 1 400 000         |            |
| Styrelsearvoden                                                 | 193 000           |            |
| Konsult för bidrags-ansökning                                   | 55 000            |            |
| Rikskuponger, friskvård, övrigt                                 | 20 000            | -1 668 000 |
| Avskrivningar mask o inv                                        | 84 000            | -84 000    |
| <b>TOTALT DRIFTSKOSTNADER</b>                                   | <b>-3 466 000</b> |            |

**RÖRELSE/DRIFTS-RESULTAT** **-2 029 000**

## Finsiella

|                  |                         |           |           |
|------------------|-------------------------|-----------|-----------|
| <b>int/kostn</b> | Aktieutdelningar        | 500 000   |           |
|                  | Värdepappersförsäljning | 1 529 000 | 2 029 000 |

**BERÄKNAT RESULTAT** **0**











## K: Finansiering

|                                     | Budget 2017         |                  | Budget 2016       |           |
|-------------------------------------|---------------------|------------------|-------------------|-----------|
|                                     | Intäkter            | Kostnader        | Intäkter          | Kostnader |
| <b>K: Finansiering (totalt)</b>     | <b>1 355 000 kr</b> | <b>60 000 kr</b> | <b>655 000 kr</b> |           |
| Finansiella intäkter och kostnader* | 700 000 kr          | 60 000 kr        |                   |           |
| Bidrag från Stockholms stad         | 445 000 kr          |                  | 445 000 kr        |           |
| Medlemsavgifter                     | 160 000 kr          |                  | 160 000 kr        |           |
| Gåvor                               | 10 000 kr           |                  | 10 000 kr         |           |
| Bingoalliansen                      | 40 000 kr           |                  | 40 000 kr         |           |

\* Ett redovisat snitt av de senaste två årens intäkter och kostnader från föreningens aktieutdelning och förvaltningskostnad

## L: Uppsökande verksamhet inom ramen för nuvarande kansliresurser

Utifrån vårens arbete och med de personalresurser som finns till förfogande är förslaget att vi har följande ambitionsnivå på Uppsökande verksamhet för 2017:

- Språkröret på hörsel- och vårdmottagningar
- Föreläsa vid pensionärsföreningarnas (inkl fackliga pensionärsgrupper) och eventuellt kryssning
- Delta vid heminstruktörernas öppna träffar
- Ny trestegsraket avslutas i januari 2017
- Bullar och information på hörselmottagningar
- Samarbete med hörsel- och balanskliniken på Karolinska sjukhuset
- PR-aktiviteter för att fortsätta kommunikationsarbetet enligt kommunikationsstrategin
- Telemarketing. Målinriktade insatser för nya medlemmar.

|                                 | Budget 2017 |                   | Budget 2016 |                   |
|---------------------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|
|                                 | Intäkter    | Kostnader         | Intäkter    | Kostnader         |
| <b>L: Uppsökande verksamhet</b> |             | <b>300 000 kr</b> |             | <b>300 000 kr</b> |

## M: Ljudmiljöfonden

Föreningen initierade 2015 en fond med anledning av att Lars Lindén slutade som ordförande. Fonden ska arbeta för att förbättra ljudmiljön på caféer och restauranger i Stockholm. Under 2016 har styrelsen arbetat med att ta fram riktlinjer för fondens arbete och under 2017 ska fonden tas i bruk. Medlemmar kan nominera förslag till en vinnande restaurang eller café med en god ljudmiljö och i övrigt smakfull och tillgänglig. Föreningen ordnar en gala där ett pris delas ut. Evenemanget och dess mål (att uppmärksamma ljudmiljöns betydelse i restaurangbranschen) ska marknadsföras på ett sådant sätt i olika kanaler att det får medial uppmärksamhet. PR-konsult anlitas.

| Budget 2017                    |                  |
|--------------------------------|------------------|
| Intäkter                       | Kostnader        |
| M: Ljudmiljöfonden (totalt)    | <u>30 000 kr</u> |
| Information och marknadsföring | 30 000 kr        |

## N: Georgien

Föreningen har stått bakom ansökningar till ett antal projekt i bland annat Ryssland och Georgien. De har genomförts av en arbetsgrupp bestående av personer som bland annat arbetat inom hörselvården. Projekten har bland annat finansierats av Svenska Institutet som nu upphör med sitt bidrag, och genom insamlingsverksamhet. Det återstår i dag 68 735 kronor. Gruppen tänker sig använda återstående medel till ett avslutande projekt under 2017.

| Budget 2017 |                  |
|-------------|------------------|
| Intäkter    | Kostnader        |
| N: Georgien | <u>68 735 kr</u> |
|             | 68 735 kr        |

## Sammanställning av budget för 2017

|                                                      | Intäkter            | Kostnader           |
|------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| A: Stark, synlig och hörselsmart                     | 0 kr                | 20 000 kr           |
| B: Hörselvård och folkhälsa                          | 0 kr                | 40 000 kr           |
| C: Delaktighet och trygghet                          | 0 kr                | 0 kr                |
| D: Uppväxt och utbildning                            | 0 kr                | 75 000 kr           |
| E: Arbetsliv                                         | 0 kr                | 0 kr                |
| F: En stark organisation i utveckling                | 5 000 kr            | 170 000 kr          |
| G: Intern demokrati                                  | 0 kr                | 233 000 kr          |
| H: Språkröret                                        | 5 000 kr            | 100 000 kr          |
| I: Information och opinion                           | 0 kr                | 100 000 kr          |
| J: Föreningskansli och personal                      | 315 000 kr          | 2 900 000 kr        |
| K: Finansiering                                      | 1 355 000 kr        | 60 000 kr           |
| L: Uppsökande verksamhet                             | 0 kr                | 300 000 kr          |
| M: Ljudmiljöfonden                                   | 0 kr                | 30 000 kr           |
| N: Georgien (tidigare reserverade fondmedel används) | 68 735 kr           | 68 735 kr           |
| <b>TOTALT:</b>                                       | <b>1 748 735 kr</b> | <b>4 096 735 kr</b> |