

Ge HRF en medlem i present!

Snabbguide till medlemsvärvning

Ett växande HRF

Ett växande HRF är ett starkare HRF. Ett HRF som syns och hörs. Ju fler medlemmar vi har, desto större skillnad kan vi göra, såväl lokalt och regionalt som nationellt.

I HRF har vi ett tydligt medlemsperspektiv i allt vi gör.

Det innebär att vi tar till vara varje möjlighet att värva nya medlemmar, samtidigt som vi arbetar för att ge alla befintliga medlemmar en positiv medlemsupplevelse.

Ge HRF en medlem i 100-årspresent!

I år fyller vi 100 år! Och vad kan väl vara ett bättre sätt att fira HRF än att välkomna ännu fler medlemmar in i vår gemenskap?

Varje ny medlem är en gåva som gör att vår organisation kan fortsätta vara en stark kraft i samhället, även under de kommande 100 åren.

Alla inom HRF kan hjälpa till att värva nya medlemmar, genom att ta vara på olika tillfällen som dyker upp i vardagen.

Snabbguide

På de följande sidorna följer en snabbguide, med tips på hur du kan lyckas i ditt värvningssamtal i några enkla steg.

Lycka till!





Du är vår bästa ambassadör!

Du är HRFs bästa ambassadör! Ingen kan representera din förening lika bra som du, som själv är medlem.

Du har din alldeles egen berättelse om varför du är medlem, varför HRF är viktigt för dig, vad du får ut av ditt medlemskap och på vilket sätt HRF gör skillnad i ditt liv.

När du utgår från dig själv kan du känna dig trygg i dina argument. Din egen berättelse är alltid sann och just därför är den ditt främsta verktyg när du försöker värva en ny medlem.

Att du är med i HRF är den allra bästa reklamen för medlemskap.

TIPS: Ta fram din egen berättelse!

- Varför är du med i HRF?
- Hur gör ditt HRF-medlemskap skillnad för dig själv?
- Vad har du fått ut av ditt HRF-medlemskap?
- Hur gör ditt HRF-medlemskap skillnad för andra?

1. Våga fråga!

De vanligaste skälen till att en person inte är med i en organisation är att de inte har känt till att organisationen finns eller att de inte har fått frågan om de vill bli medlemmar.

Så våga fråga: **Vill du också bli medlem i HRF?**

Att faktiskt få frågan kan vara det som avgör.

7 av 10

hörselskadade har aldrig fått ett erbjudande om att bli medlem i HRF (HRF/Novus 2018). De har inte fått frågan, helt enkelt.

Nya medlemmar finns överallt

HRF är till för alla hörselskadade.

Det innebär att våra målgrupper är alla med olika grader av hörselnedsättning, tinnitus, Menières sjukdom och/eller ljudöverkänslighet – sammanlagt över 1,5 miljoner hörselskadade.

Hörselskadade finns överallt i samhället – och alla är välkomna i HRF!

Så prata med alla som du tror kan vara intresserade av att vara med i HRF: vänner, bekanta och arbetskamrater. En ny medlem kan finnas närmare än du tror!

Börja med familjen

Eller varför inte börja med din egen familj?

När en familjemedlem får en hörselskada påverkas även övriga i familjen. Därför välkomnar HRF även närstående.

Genom HRF kan familjemedlemmar få större insikt i vad det innebär att vara hörselskadad, och hur kommunikationen och familjelivet kan fungera bättre.

Inte minst – HRF är en fritidsaktivitet som ni i familjen kan dela med varandra och andra. Engagerande och roligt!

TIPS: Familjemedlemmar får rabatt

Familjer får rabatt på den samlade medlemsavgiften i HRF!

Om två i samma familj är medlemmar blir den sammanlagda avgiften 375 kronor (ordinarie medlemsavgift: 300 kronor, en familjemedlem: 75 kronor).

Om tre eller fler i samma familj är medlemmar blir den sammanlagda avgiften 420 kronor (en huvudmedlem: 300 kronor, övriga familjemedlemmar: 120 kronor). En familj betalar alltså max 420 kronor för att vara med i HRF, förutsatt att samtliga är medlemmar i endast en förening.

Läs mer om HRFs olika typer av medlemskap här: hrf.se/typer-av-medlemskap



2. Lyssna in!

Varje möte är ett avgörande möte. Det är viktigt att vara genuint intresserad i den du har framför dig.

Lyssna aktivt och försökt förstå vilka utmaningar och behov den här personen har – och på vilket sätt HRF skulle kunna vara till nytta och glädje för just den här personen.

Vad kan HRF ge "Kalle"?

Låt säga att du pratar med din arbetskamrat Kalle.

Hur mår han? Vilken hörselskada har han? Vilka utmaningar möter Kalle i sin vardag – på jobbet, på fritiden och hemma i familjen? Har han fått den hörselvård, det stöd och de hjälpmedel han behöver?

Och har Kalle hörselsmart kunskap? Har han strategier och lösningar för en väl fungerande vardag?

Utifrån detta kan du sedan anpassa din information om HRF och dina argument för medlemskap, så att du visar på vilket sätt HRF kan vara till nytta och glädje för just den här personen.

Ställ öppna frågor

Ställ öppna frågor! Ovanstående är bara förslag på frågor för att ta reda på hur HRF kan vara till nytta och glädje för Kalle och kanske hans familj också.

Nyheter från HRF

Håll koll på HRFs arbete och framgångar, för din egen skull och för att kunna informera andra. Om du inte får nyhetsbrevet "Nyheter från HRF.se", kontrollera att din aktuella e-post finns i medlemsregistret. Det gör du enkelt genom att logga in på "Mitt HRF" som du når via HRF.se.

TIPS: Var samtalssmart!

Om du ska lyckas med ditt värvningssamtal behöver kommunikationen fungera bra, med bra ljudmiljö, hörteknik och kanske tolkning.

Du kan också underlätta kommunikationen genom en rad enkla vanor. Samtalssmarta tips från HRF hittar du i foldern "Samtalssmart" och på horsellinjen.se/samtalssmart

Foldern kan dessutom vara en bra "samtalsöppnare" när du pratar med någon som du tror skulle ha nytta och glädje av att bli medlem i HRF. Att utbyta erfarenheter kring samtal med hörselnedsättning är en fin ingång till värdet med medlemskap.



3. Berätta!

När du har lyssnat in den person du vill värva – berätta din egen berättelse.

Berätta varför du är med i HRF och hur ditt HRF-medlemskap har varit till nytta och glädje för dig.

Vad har HRF gett dig?

Kanske kan du bekräfta att du känner igen de utmaningar som personen beskriver?

Kanske har du fått ny kunskap om din hörselskada via HRF?

Kanske har du känt samhörighet med

andra du har träffat i HRF? Kanske har gemenskapen i HRF lett till att du känner dig trygg och stark i dag och våga säga till om dina behov?

Kanske har någon i din förening gett dig tips och verktyg för att få en väl fungerade vardag?

Dela med dig

Ta utgångspunkt i personens situation – och dela med dig av dina konkreta erfarenheter och goda argument för HRF!

TIPS: Tio goda skäl att bli medlem

- HRF bevakar hörselskadades frågor.
- HRF samlar kunskap som underlättar livet för hörselskadade.
- HRF arbetar för att skapa politisk förändring som gör livet bättre för hörselskadade.
- HRFs medlemmar får tidningen Auris som är ett utmärkt sätt få pålitlig hörselkunskap.
- HRF driver och finansierar Hörsellinjen som hjälper tusentals hörselskadade och deras anhöriga.
- HRFs föreningar anordnar tillgängliga aktiviteter nära där du bor.
- HRFs föreningar arbetar politiskt för att skapa bättre villkor för alla hörselskadade där du bor.
- HRF finansierar hörselskadeforskning.
- HRF säljer batterier till ett mycket billigt pris till medlemmar.
- HRFs medlemmar får HRF 10 procent rabatt på hela sortiment hos HRF Hörteknik.



4. Erbjud medlemskap!

Beroende på ert samtal är det nu kanske dags att erbjuda medlemskap.

Fråga personen om hen vill bli medlem på en gång – eller kanske fundera lite och läsa mer om HRF.

Enkelt att bli medlem

Kanske har ni kommit så långt i samtalet att den du pratar med vill bli medlem på en gång?

Numera går det bra ansöka om medlemskap direkt på HRFs webbplats: **hrf.se/bli-medlem**

Ta gärna vara på tillfället och hjälp den nya medlemmen på en gång att registrera sitt medlemskap via din mobiltelefon eller surfplatta/dator, om det finns till hands.

Om den nya medlemmen väljer autogiro förnyas medlemskapet dessutom automatisk

varje år – vilket gör att vi inte tappar våra medlemmar för att de glömmer bort att betala medlemsavgiften.

Be om e-postadressen

Om personen vill fundera, fråga om du kan få e-postadressen för att höra av dig med mer information om HRF, medlemskapet och den lokala HRF-föreningen.

Kanske har föreningen någon planerad verksamhet som du kan bjuda in personen till?

Tipsa om

Missa inte heller att tipsa om Hörsellinjen, HRFs rådgivningstjänst, där alla som har frågor om hörsel kan få svar, utan kostnad (se nästa sida).

TIPS: Ta med HRF-material!

Beställ gärna HRFs material för medlemsvärvning, till exempel tidningen "Hörselsmart", broschyren "Stark, synlig, hörselsmart" och foldern "Bli hörselsmart. Bli medlem."

Det går också bra att beställa Auris, HRFs tidskrift med nyheter, praktiska tips och reportage om och för hörselskadade – en av många bra anledningar att bli medlem.

Föreningar beställer enklast i Hör-Net-shoppen, webbshoppen på HRFs intranät HörNet: **hrf.se/hornet/shop**

Om du är medlem utan förtroendeuppdrag, prata med din förening för att få kostnadsfritt material. Kontakta annars HRFs organisationsutvecklare på e-post: sarah.guhne@hrf.se



Några fler tips

Dela HRFs medlemsfilmer i sociala medier



Är du aktiv i sociala medier?
Följer du HRF på Facebook?
Eller i andra kanaler?

Passa då gärna på att dela HRFs inlägg till alla du känner. Ju mer vi syns, desto bättre når vi ut till alla som skulle ha glädje av att vara med i HRF.

Ett särskilt bra tips är att dela HRFs medlemsfilm, där medlemmar från hela landet berättar vad HRF betyder för dem.

Filmen slutar med budskapet: "Bli en del av en hörselsmart framtid. Bli medlem i Hörselskadades Riksförbund."

HRF har också en kort, animerad film, som berättar om HRF och vad vi gör. Den slutar med budskapet "Bli hörselsmart. Bli medlem."

Filmerna hittar du i HRFs video-galleri på hrf.se/videogalleri



HRFs rådgivning hos Hörsellinjen – ett bra skäl att bli medlem!

Hörsellinjen är ett många goda argument för medlemskap!

Hos HRFs rådgivningstjänst kan alla få rådgivning, utan kostnad – även icke medlemmar. Det är bara att ringa **0771-888 000**, kl. 9–15, vardagar, eller mejla via webbsidan horsellinjen.se/mejla.

Den som blir medlem får en särskild förmån: möjlighet att tidsboka personlig telefonrådgivning med HRFs rådgivare på Hörsellinjen. Det vill säga, att bli uppringd på en i förväg avtalad tid.

På faktawebben horsellinjen.se går det bra att söka information om det mesta som rör hörsel – hörapparater, tinnitus, hörselnedsättning och andra hörselskador, hörselvården runt om i landet och mycket annat.

Ett HRF att lita på

Hörselskadades Riksförbund (HRF) är en av de organisationer i landet som har högst anseende bland allmänheten.

Det visar Anseendeindex för intresseorganisationer, som Kantar Sifo gör varje år.

I 100 år har HRF varit en organisation att lita på – och så är det fortfarande.

Och det är också ett riktigt bra argument för medlemskap!



Hörselskadades Riksförbund

2021