

Motion: Enhetlighet i HRF:s visuella kommunikation - Behovet av en grafisk profil och bildbank

En grafisk profil är avgörande för att skapa en enhetlig och professionell framtoning som stärker organisationens identitet och trovärdighet. Den underlättar igenkänning, förenklar kommunikationen och bidrar till att bygga ett starkare varumärke. En tydlig grafisk profil kommunicerar också organisationens värderingar och mål konsekvent över alla kanaler och plattformar – oavsett avsändare.

1. Stärker varumärkesidentiteten

En enhetlig grafisk profil gör det lättare att känna igen HRF och särskiljer oss från andra aktörer. Den signalerar professionalism och pålitlighet.

2. Effektivare kommunikation

En grafisk profil fungerar som en guide för visuellt innehåll. Tydliga riktlinjer gör det enklare att skapa material som förmedlar rätt budskap på ett enhetligt sätt.

3. Tids- och kostnadseffektivt

Med en tydlig grafisk profil kan man använda färdiga mallar i stället för att börja om från början varje gång nytt material ska produceras.

Idag är tillgången till en grafisk profil inom Hörselskadades Riksförbund i princip obefintlig. På HörNet hittar man i skrivande stund endast ett fåtal enklare mallar. Med en genomtänkt och lättillgänglig grafisk profil innehållandes riktlinjer gällande logotyp, färgschema, typografi, bildstil, grafiska element, tonläge i extern kommunikation skulle HRF:s varumärke stärkas ytterligare och förenkla den externa kommunikationen för både förbund, distrikt och föreningar.

I en organisation som HRF, där kommunikationsarbetet utförs av personer med olika bakgrunder och erfarenheter, är tydliga grafiska riktlinjer och mallar avgörande för att säkerställa en enhetlig och effektiv kommunikation. Utan detta kan risken för variation i stil och kvalitet öka.

För den som inte har vana eller kunskap kan det också vara tidskrävande och utmanande att utforma kommunikationsmaterial från grunden. Med riktlinjer och färdiga mallar blir arbetet enklare och snabbare.

Vi föreslår följande:

Att en grafisk profil med logotyp, färgschema, typografi, bildstil, grafiska element, tonläge i extern kommunikation samt förslag på mallar upprättas.

Att den grafiska profilen med tillhörande filer görs tillgänglig och lättåtkomlig på HörNet.

Att materialet som tas fram ska ha en bredd som fungerar både för enklare kommunikationsmaterial från föreningar till mer omfattande material för förbundet och distrikt.

Att en bildbank med bilder som representerar organisationens olika nivåer samt de frågor organisationen jobbar med tas fram.