



Hörselskadades distrikt
i Stockholms län

Handbok

Distriktets valarbete 2022

Syftet med den här handboken är att vara ett stöd för dig som deltar i utbildningen och för andra medlemmar i din förening som vill engagera sig. I handboken finns tips och information från utbildningsdagen. Information om distriktets valfråga hittar du på valsidan på distriktets hemsida och i faktakompendiet.

Valmaterial

Profilprodukter

- Västar
- Tygpåsar

Tänk på att profilkläderna är en arbetsklädsel. När du har på dig de kläder som distriktet tagit fram för valarbetet representerar du distriktet. Dessa plagg ska alltså inte bäras på fritiden, utan endast i sammanhang där du utför valarbete.

Tryckt material

- **Flyer** – på flyern är distriktets valfråga formulerad kort och koncist med hjälp av två punktlister. På flyern står också adressen till distriktets hemsida och där finns även en QR-kod som man kan läsa av med sin mobilkamera för att komma direkt till valsidorna på distriktets hemsida.

Flyern delas ut till allmänheten, gärna på strategiska platser där man vet att många personer med hörselskada eller anhöriga rör sig. Det handlar t.ex. om träffpunkter för seniorer, bibliotek, medborgarkontor, mässor osv. Man kan antingen stå på plats och dela ut flyers eller att lämna ett antal i t.ex. en reception. Man kan också stå på knutpunkter för kollektivtrafik i rusningstid och dela ut. Glöm inte att dela ut flyers till era egna medlemmar! Flyers delas även ut till politiker i valstugor eller i andra sammanhang.

Det går också bra att sätta upp flyers på anslagstavlor. Då våra flyers har tryck på båda sidor är det bra att sätta upp två flyers bredvid varandra, en med framsidan och en med baksidan utåt.

- **Faktakompendium** – i kompendiet finns mer utförlig information som i stor utsträckning är samma material som finns på distriktets hemsida. Kompendiet är framför allt tänkt att lämnas till politiker och andra personer som vi vill ska sätta sig in i och förstå vår fråga lite djupare. Kompendiet blir främst aktuellt vid besök i valstugor och det riktar sig i första hand till regionpolitiker i och med att det är på regionnivå dessa frågor behandlas. Fråga gärna efter en kandidat till regionfullmäktige när ni besöker valstugor.

Kommunikation

Distriktets hemsida – på distriktets hemsida finns valsidorna med all fakta och information som vi tagit fram till valet. Dessa sidor hittar man lätt, då den stora rutan på startsidan länkar till dem. Under månaderna fram till valet kommer distriktet också att göra nyhetsinlägg på hemsidan där olika delar av valmaterialet lyfts.

Föreningarnas hemsidor – det är jättebra om föreningarna kan använda sina hemsidor för att sprida valkampanjen. Det görs lättast genom att göra nyhetsinlägg om vår valfråga, där man länkar till valsidorna på distriktets hemsida. Om någon förening vill ha hjälp kan det finnas möjlighet för distriktet att förbereda tidsinställda inlägg under våren som publiceras under sommar/höst. Om din förening vill ha hjälp med att publicera innehåll på hemsidan eller med att tidsinställa inlägg kan ni kontakta Karin Vikström som är kommunikatör på distriktet. Ni når henne via mail till karin.vikstrom@distriktet.info.

Facebook (och andra sociala medier) – dela gärna de inlägg som distriktet gör på Facebook och Twitter. Facebook är kanske det forum där flest föreningar och medlemmar är aktiva. Det går bra att dela distriktets inlägg både från föreningens sida och från personliga konton. Det går såklart också bra att göra egna inlägg där man hänvisar till distriktets valkampanj. T.ex. kan man skriva något om kampanjen och länka till informationen på distriktets hemsida.

Grafisk profil – Distriktet har en grafisk profil för valarbetet och den vill vi gärna att föreningarna använder. En grafisk profil innebär att vi har tagit fram ett enhetligt utseende för vårt valarbete. T.ex. använder vi färgerna rött och vitt och vi har en vågig form som återkommer på flygblad och i bilder på distriktets hemsida och sociala medier. Syftet är att skapa enhetlighet och igenkänning.

Enklast är att ni som deltar i valarbetet helt enkelt använder det material distriktet tagit fram. Saknar du något? Säg till, så kan distriktet säkert ordna det. Distriktet kommer att tillhandahålla material och det är inte tänkt att föreningar eller medlemmar ska ta fram något eget kampanjmaterial.

Hur engagerar man sig?

Hur mycket tid ska man lägga ner?

Vi uppskattar allt engagemang, stort som smått. Du måste själv bestämma hur engagerad du är och hur mycket tid du vill och kan lägga på att delta i distriktets valarbete.

Vi vill gärna att du berättar för oss hur mycket du vill vara med, så att vi vet vad vi kan förvänta oss och vilka vi ska höra av oss till i olika sammanhang. Det finns självklart inga krav på hur mycket var och en ska engagera sig, utan anledningen till att vi vill veta hur mycket du kan vara med är att det ger oss möjlighet att täcka upp och planer så att vi når ut på ett bra sätt.

Det är upp till var och en vad man vill göra. Att dela ut flyers ett par gånger är av stor betydelse, likaså att dela innehåll på sociala medier. Ni har alla olika förutsättningar och olika kanaler att använda. Någon kanske når ut brett på sociala medier, medan någon

annan har bra kontaktnät inom olika föreningar. Någon kanske inte hinner göra mer än att lämna flyers i väntrummet på vårdcentralen, medan någon annan kan lägga några timmar i veckan på att dela ut flyers och besöka valstugor. Använd de resurser ni har.

Om ni är flera i föreningen som vill engagera er i valarbetet kan det vara bra att ni samordnar er. Kanske kan ni på så sätt locka fler medlemmar att vara med också.

Det kan t.ex. vara en bra idé att skriva en lista med alla olika sätt att engagera sig och checka av vem/vilka som gör/har gjort vad. Då blir det lättare att få en översikt och man märker snabbt att det räcker att några personer i föreningen engagerar sig och gör några insatser var för att föreningens totala insats ska bli ganska stor. T.ex. kanske två medlemmar delar ut flyers vid ett par tillfällen, några andra medlemmar delar material på sociala medier och en medlem ansvarar för att lägga upp information på föreningens hemsida och berätta om valarbetet på några medlemsträffar. Plötsligt har föreningen genomfört en ordentlig insats i valarbetet. Med en lista blir det också lättare för den som är intresserad att engagera sig, då den kan se vad som finns att göra.

Nedan finns en lista med insatser som ni kan använda er av. Självklart går det bra att lägga till fler punkter på listan.

Lista med insatser

Ex:

- Ta med material till andra sammanhang, t.ex. föreningar som man är aktiv i. Pensionärsföreningar är ett starkt tips! Där finns en målgrupp som kan vara intresserad av frågan och dessutom har många lokala HRF-föreningar redan kontakt med en eller flera pensionärsorganisationer.
- Prata med sina vänner om valkampanjen
- Dela ut material på olika knutpunkter i närområdet (t.ex. kollektivtrafiksnäv, utanför mataffären, vid köpcentrum osv.)
- Lägga fram flyers eller sätta upp dem på anslagstavla (t.ex. på vårdcentralen eller biblioteket)
- Dela inlägg på FB (både på föreningens sida och på personlig profil)
- Lägga upp information om valkampanjen på föreningens hemsida
- Lyfta valkampanjen i föreningens nyhetsbrev
- Prata om valkampanjen på medlemsmöten eller föreningsaktiviteter
- Ha material i föreningslokal
- Delta på mässor, både lokalt och med distriktet (dela ut material och samtala)
- Besöka valstugor
- Ingå i distriktets arbetsgrupp

Säkerhet

Det är självklart viktigt att tänka på sin egen säkerhet och trygghet när man deltar i distriktets valarbete. Även om frågan vi driver är relativt okontroversiell kan det uppstå hetsiga diskussioner med personer som inte håller med, eller personer som missförstått vilka vi är eller vad vi vill.

För att ni som deltar i distriktets valarbete ska känna er trygga rekommenderar vi er att alltid vara minst två. Då har ni någon att vända er till om ni skulle behöva och det skapar en känsla av trygghet.

Om det skulle uppstå en situation där ni känner er otrygga, eller om det händer något annat under valarbetet som ni vill prata om är ni välkomna att kontakta kanslichef Maria Öjmertz på maria.ojmertz@distriktet.info, eller på telefon 076-115 54 53.

Att dela ut flygblad

Att tänka på INNAN utdelning av flygblad

- Tänk på att flygbladen kan användas vid flera tillfällen. De som inte delas ut nu kan användas senare. Ta väl hand om materialet så det inte förstörs.
- För flygbladsutdelning krävs inget polistillstånd, så länge inget bord används.
- Stå på en plats som du är bekant med och är trygg i.
- Ni kan ställa upp en flagga eller roll-up för att synas.
- Ha alltid på er västen och använd gärna andra HRF-plagg om ni har. På så sätt vet folk vilka de möter.
- Att dela ut saker gratis gör att folk mer gärna tar emot material. När det går får ni gärna bjuda på fika eller dela ut någon profilprodukt.
- Vi behöver inte dela ut info och slösa material på personer som är uppenbart ointresserade av våra frågor
- Välj en tid då många går förbi er tänkta plats, men även en tid då många inte är alltför stressade så de har tid att stanna upp och svara på frågor.
- Var så många som möjligt så att ni syns och kan ta hjälp av varandra. Minst 2.
- Läs gärna det senaste på hemsidan om vad som är på gång så att du kan hänvisa folk till aktiviteter.
- Ha lite koll på vilka föreningar som finns så att du kan hänvisa vidare folk som vill engagera sig utifrån var de är bosatta.
- Läs flygbladen innan du delar ut dem så att du vet vad du håller i.
- Ha gärna papper och penna så att ni kan notera vilken typ av frågor ni får samt notera folks namn ifall de vill bli kontaktade eller bli medlemmar hos HRF.
- Prata ihop er innan om:
 - o Hur länge ni ska dela ut eller ifall någon behöver gå tidigare.
 - o Vem som kan vilka frågor, så att ni kan hänvisa till varandra
 - o Vad ni gör vid konfrontation/kris

Vad ska jag säga när jag delar ut flyers och svarar på frågor?

- Kom på någon gemensam mening/fras som ni säger när ni delar ut. Ni kan också ha några olika som ni varierar mellan. Det viktiga är att det känns bekvämt att säga det. Förslag:
 - o Hej, hej
 - o Vill du också ha en hörselvård att lita på?
 - o Vi vill ha en hörselvård att lita på!
- När du står och delar ut ska du inte glömma bort att nästan ingen kan svara på ALLT om HRF, hörselvården i Stockholm och fritt val av hjälpmedel. Du svarar främst för varför du valt att bli medlem hos HRFs lokalförening, varför du håller med om frågan som distriktet driver inför valet och varför HRF behövs enligt dig.
- Hänvisa personer till att ta kontakt med distriktet eller nationellt ifall att de har specifika frågor som du inte kan eller vill svara på. Mycket information kan de ju även få genom att gå in på distriktets hemsida, antingen genom att skriva in adressen som står på flygbladet, eller genom att skanna QR-koden.
- Är någon otrevlig så är det bäst att avsluta samtalet så att det inte tar av din energi och tid. Ta hjälp av varandra och signalera när ni behöver stöd. För att avsluta en diskussion kan man t.ex. säga:
 - o “Tack för dina synpunkter men jag behöver fortsätta”
 - o “Jag känner mig otrygg/obekväm och tycker att vi avslutar det här samtalet nu”

Övningar från utbildningsdagen

Under utbildningsdagen gick vi igenom några övningar vars syfte var att förbereda dig inför att prata om distriktets valfråga. Nedan finns en beskrivning av övningarna, så att du kan repetera själv eller göra övningarna med andra i din förening som vill engagera sig. Här får ni en chans att öva på att beskriva och svara på frågor om En hörselvård att lita på.

Par-övningar:

1. En av er är medlem i föreningen och vill veta vad är det du gör egentligen – vad kampanjar du för? Turas om att ha de två rollerna.
2. En av er är väljare som inte vet någonting om Stockholms hörselvård. En av er är representant för distriktet. Beskriv kort HRF och vad vi vill uppnå. Försök att formulera dig kort och enkelt. Prova er fram och se om ni hittar något bra och tydligt som passar för er. Ni testar och utvärderar därefter och provar igen om det känns bättre. Turas om att ha de två rollerna.
3. En av er är representant från en mottagning som råkar på den andra som delar ut HRFs flyer. Representanten från mottagningen börjar diskutera med HRF-representanten om att ni har olika uppfattningar om hur hörselvården egentligen fungerar. Den som är HRF-representant ska försöka att avrunda samtalet på ett

bra sätt. Testa er fram och försöka hitta formuleringar som inte driver på samtalet, utan avslutar det på ett bra sätt. Turas om att ha de två rollerna.

4. En av er är kandidat till regionfullmäktige och vill veta vilka de tre viktigaste sakerna i HRFs valarbete. Den som är HRF-representant ska kunna formulera kort och koncist vad som är utmanande idag och vad är önskat läge. Turas om att ha de två rollerna.