

Hörselskadades distrikt i Stockholms län

Hörselskadades distrikt i Stockholms län jobbar med frågor som rör hörsel och ljud. Vår vision är att alla personer med hörselrelaterade problem såsom hörselnedsättningar, tinnitus, ljudöverkänslighet och Menières sjukdom ska kunna vara fullt delaktiga i samhället.

I Stockholms län har 16,7 procent av befolkningen en hörselnedsättning enligt siffror från SCB, det vill säga nästan 400 000 personer. 4,6% av länets invånare, ca 110 000 personer, använder hörapparat.

För bara några veckor sedan kontaktade vi er för att uppmärksamma er på Synsams reklam, där de erbjöd 25% rabatt på vad de kallade för sina "bästa hörapparater". Vi har nu nåtts av ytterligare marknadsföring från Synsam, som alltså är en ny aktör inom den primära hörselvården i Stockholms län. Denna gång kontaktades vi av en kvinna som fått reklam från Synsam där de skriver att den som tar med sig kupongen till deras mottagning får en övernattningsnatt på herrgård vid köp av hörapparat.

I Riktlinjer för vårdgivares information och marknadsföring inom Stockholms läns landsting står "Erbjudanden om rabatterade läkarbesök och hälsoundersökningar får inte ges. Inte heller får andra erbjudanden av ekonomiskt värde lämnas." Synsams reklam strider tydligt mot detta.

Vi har även nåtts av reklam från Audika, som är en av de största aktörerna inom den primära hörselrehabiliteringen i länet. Denna reklam saknar information om att Audikas mottagningar arbetar på uppdrag av Region Stockholm. *I Riktlinjer för vårdgivares information och marknadsföring inom Stockholms läns landsting* står "I annonser och annan marknadsföring som rör uppdraget ska en tydlig, identifierbar avsändare anges. Dessutom ska alltid uppdragsmärket med landstingets symbol och tillhörighetstext finnas som anger att vårdgivaren arbetar på uppdrag av Stockholms läns landsting."

Denna typ av marknadsföring är en tydlig konsekvens av det fritt val-system som finns inom hörselvården i Stockholms län och som gör det mer lönsamt för audionommottagningarna att sälja hörapparater än att prova ut hörapparater från regionens upphandlade sortiment. Alltför ofta är det ekonomiska incitament, snarare än brukarens behov som avgör vilken hörapparat som förskrivs.

Hörselskadades distrikt i Stockholms län är oroade över den omfattande och många gånger problematiska marknadsföringen från flera av vårdgivarna inom den primära hörselrehabiliteringen. Vi hoppas att avtalsutskottets ledamöter inser vilka konsekvenser marknadsföringen kan få för patienterna och vi ber er att agera utifrån detta.

Agneta Österman Lindquist
Distriktsordförande Hörselskadades distrikt i Stockholms län