

Alla kan texta!

HRF-projekt med Funka AB för att öka användningen av textning

Hörselskadades Riksförbund, HRF

- Tillvaratar intressen för Sveriges 1,5 miljoner hörselskadade (SCB)
- Driver frågor om bra hörselvård för alla och tillgänglighet för hörselskadade
- **Allt medie/webbinnehåll i rörlig bild ska vara textat senast 2025**



Hörselskadades Riksförbund

Fler ska texta mer!

- Kommuner, myndigheter och organisationer inbjudna att delta i projektet.
- Erbjuds utbildning, råd och stöd för att öka användningen av textning i alla sammanhang där det är möjligt
- Testpanel med hörselskadade – stort intresse att delta
- Tvåårigt projekt



**ALLMÄNNA
ARVSFONDEN**

Alla kan texta! – projektets mål

- Öka förståelsen för behovet av textning
- Att få textning av digitala möten att bli lika naturligt som att dela skärm eller ha chatten i gång
- Höja kvaliteten på svensk autotextning genom att många slår på autotextning
- Lära ut hur autotextning kan användas som grund för manuell, högkvalitativ textning

Grupper som har stort behov av textning

- Hörselskadade och döva
- Personer med olika former av kognitiva funktionsnedsättningar
- Personer med annat modersmål än svenska
- ... och förstås alla som av olika orsaker inte har ljudet på



Vi ägnar allt mer tid åt video

- 59 procent föredrar video framför text
- Video står för en tredjedel av skärmtiden – en siffra som ökar
- YouTube har 1 miljard användare, det är en tredjedel av alla internet-användare (*Word stream, juni 2020*)

- Över 80 procent av innehållet på internet är video
(*Cisco 2020, Consumer content*)

Vi tittar ofta med ljudet av

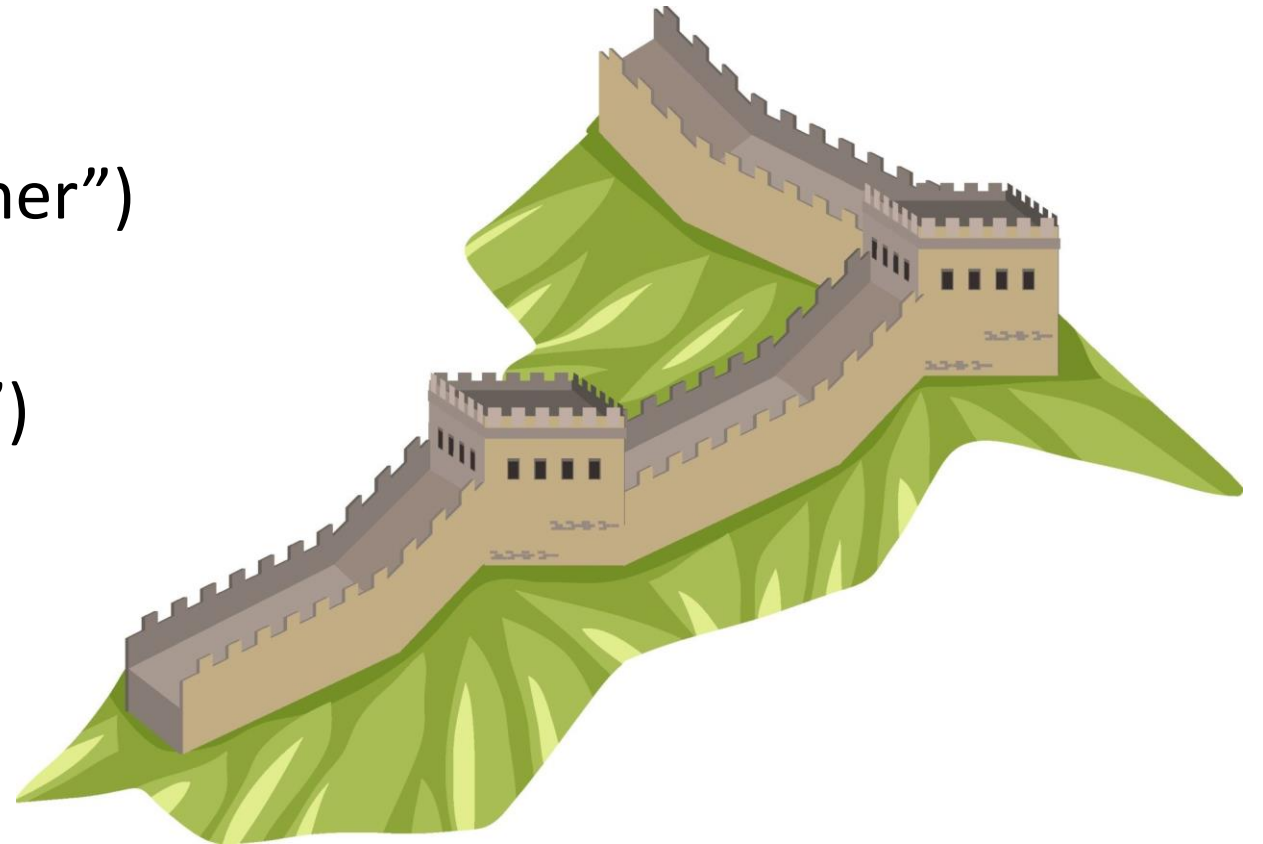
- 92% har ljudet av när de ser video på mobilen
- 83% har ljudet av oavsett skärm
- 50% uppger att text är viktigt eftersom de ser video med ljudet av (*Verizon Media/Publicis Media, maj 2019*)
- Facebook-studie: 85 procent ser video utan ljud (2016)

Textning ger ökad räckvidd

- Ökning med 14 procent första 14 dagarna
(Discovery Digital Networks 2014)
- Ökad räckvidd med 16 procent, click rate ökade med 26 procent
(Instapage)
- 80 procent av de som använder textning är **inte** hörselskadade/döva
(Ofcom 2006)
- Google indexerar all textning på You tube
- Även andra sökmotorer gör textningen sökbar
- Med textning når du alla – text kan autoöversättas

Kinesiskt ordspråk

- 我聽到了，我忘記了
- (ungefär "Jag hör, och jag glömmer")
- 我看到了，我記得
- (ungefär "Jag ser, och jag minns")



Lag för offentlig sektor nu – för alla 2025

- All förinspelad video ska:
 - Textas
 - Syntolkas
- Live video är undantagen (än så länge)
- Men - live video som kan ses i efterhand betraktas som förinspelad



Många myter om textning

- "Tar tre timmar att texta en en-minuts-film"
 - "Tar en timme för två minuters film"
 - "Tar en timme för 10-15 min"
 - "Ingen talad dialog, då textning är för krävande för två anställda"
-
- Webbdirektivet påverkar viljan att göra video: sex procent drar ner rejält, 21 procent minskar

(Undersökning Funka/HRF 2020, 384 svarande, varav 85 procent gör video själva)

Automat-text blir snabbt vanligare

- YouTube
- Facebook
- Google Chrome
- Powerpoint
- Android/Google Pixel/Iphone
- Zoom, Teams och andra videomötesplattformar
- Webcaptioner

SVT autotextar regionala nyheter på SVTPlay



Alternativ för att skapa textning

- Automatiskt
- Manuellt
- En kombination



Manuell textning behövs i många fall

- Inte bara det som sägs
- Behov av förenkling
- Hur länge text visas
- Radlängd
- Specialistkunskap



Alla kan texta!

Tack för att ni lyssnat!

alf.lindberg@hrf.se

