

Insamlingspolicy för Hörselskadades Riksförbund (HRF)

1. Syftet och ändamål

HRF samlar in pengar i syfte att få resurser för att förbättra villkoren för landets hörselskadade enligt ändamålsparagrafen i HRFs stadgar. Insamlade medel går till HRFs arbete med kunskapsspridning, opinionsbildning och råd och stöd till enskilda. Varje år avsätts också pengar till forskning.

2. Metod

HRF bedriver insamling framför allt via telefon, postala utskick och digitala kanaler. För att erbjuda fler vägar till engagemang i HRF testas vi regelbundet andra kanaler för insamling.

HRFs insamling vänder sig till såväl privatpersoner som företag. För större gåvor och etablerade samarbeten med företag följer vi HRFs policy för företagssamarbeten.

Vår insamlingsverksamhet är grundad på god etik och moral. Vår målsättning är att alltid vara öppna, ärliga och transparenta. Alla gåvor är frivilliga och ska ske på givarens villkor.

HRFs insamling sker via 90-konto (plusgiro/bankgiro). Vår insamling granskas av Svensk Insamlingskontroll som kontrollerar att pengarna går till ändamålet och att gränsen för tillåten administrations- och insamlingskostnad inte överskrids. HRF är även medlemmar i branschorganisationen Giva Sverige och följer Givas etiska riktlinjer för insamling.

3. Öronmärkning av gåvor

HRF önskar främst att motta så kallade icke öronmärkta gåvor vilket innebär att givarens pengar kan användas där de bäst behövs och gör mest nytta. Om givaren har starka önskemål om hur gåvan ska användas för HRF gärna en direkt dialog med givaren om detta.

I de fall då givaren på egen hand öronmärkt sin gåva till ett särskilt ändamål strävar HRF efter att gåvan ska tillfalla det önskade ändamålet. Om detta av någon anledning inte är möjligt ska givaren informeras om detta.

4. Återbetalning

HRF kan tacka nej till gåvor från gåvogivare som står i strid med organisationens värderingar eller från givare som bedriver kriminell verksamhet eller har sin huvudsakliga verksamhet inom vapenindustri, tobaksindustri eller annat område där etiska tveksamheter förekommer. HRF kan även tacka nej till gåva om den är förenad med specifika villkor, som organisationen ej kan eller vill uppfylla.

Om HRF mottar en gåva som uppenbarligen är avsedd för en annan mottagare ska gåvan snarast återbetalas. Likaså återbetalas en gåva om en givare hör av sig och vill ha tillbaka gåvan, oavsett anledning.

Vid upptäckt av – eller misstanke om, oegentligheter kopplade till en gåva skall kontakt med givaren upprättas för att säkerställa att HRF ska ta emot gåvan.

5. Återrapportering

HRFs givare får kontinuerligt återrapportering om hur deras gåvor används och vilken skillnad de gör för hörselskadade. Hur återkopplingen görs är beroende av vilka kontaktuppgifter de lämnat till oss och vilka utskick de meddelat att de önskar.

Återkopplingen utvecklas kontinuerligt och sker oftast via postala utskick, sms, telefon eller e-post. Exempelvis får de givare som uppgett sin e-postadress regelbundet information om HRFs arbete och hur deras gåvor används via e-post. I våra telefonsamtal med givare berättar gåvoförmedlarna om de senaste framgångarna som givaren har varit med och bidragit till. I HRFs informationsfolder berättar vi hur insamlade medel används och vad vi åstadkommit. Vi lyfter hörselskadades egna berättelser om vilken skillnad HRFs verksamhet har bidragit till.

HRF informerar även om sin verksamhet på www.hrf.se.

Givare som önskar utökad återrapportering om hur insamlade medel, och särskilt öronmärkta medel, använts kan ladda ner årsredovisningen och effektrapporten via hemsidan, eller på begäran få den hemskickad. Det går även att vända sig till förbundskansliet för ytterligare information. Här eftersträvar HRF transparens i alla led.

För utökad rapportering om hur öronmärkta gåvor till forskning använts hänvisar vi till Hörseliforskningsfondens webbplats hrf.se/horseliforskningsfonden. Här kan givaren läsa om de projekt som beviljats medel under det gångna året och hur mycket som delats ut.

6. Text och bild i insamlingsarbetet

I insamlingskommunikationen använder HRF ofta verkliga exempel som visar varför gåvor till HRFs verksamhet behövs och vilken skillnad HRF gör. Vanligt förekommande är bilder på hörselskadade personer, som alltid har gett sin tillåtelse till bildanvändningen och är positivt inställda till att medverka.

Vid publicering av bilder på minderåriga inhämtas tillåtelse från en vårdnadshavare eller motsvarande. I fall då bild från bildbyrå används köps alltid bilden och publiceras med rätt enligt gällande lag.

HRF eftersträvar att kommunikation kopplad till insamling, text såväl som bild, ska stärka hörselskadade. Exempelvis genom att hörselskadade själva får berätta om sina upplevelser och genom att beskriva hörselskadade som aktiva, snarare än passiva. HRFs Generalsekreterare och Insamlingschef ansvarar för eventuella etiska överväganden.

7. Minderåriga i insamlingsarbetet

HRF tar ej initiativ till att engagera minderåriga i insamlingsarbetet. Om ett initiativ kommer från minderårig att samla in pengar till HRF kan det ske genom till exempel skolarbete eller försäljning av pins, om en vuxen person står som ansvarig för insamlingen.

8. Riktlinjer för gåvor i form av fast egendom, lösöre eller värdepapper

Vid gåvor i form av fast egendom, till exempel fastighet eller lösöre, prövas alltid frågan om avyttring. Då HRF mottar gåvor i form av värdepapper följer vi HRFs placeringspolicy.