

Fokus & strategi

2026-2029



2024-10-21

Om förbundsstyrelsens förslag till Fokus & strategi för 2026–2029

Prioriteringar och fokus är viktigt i en organisation med stora ambitioner, många viktiga frågor och begränsade resurser. Under den pågående kongressperioden arbetar HRF därför utifrån fyra prioriterade områden, som kongressen beslutade om 2021.

Men både HRF och verkligheten omkring oss förändras snabbt, och det är svårt att göra prioriteringar som håller över tid. För en organisation som HRF är det viktigt att kunna prioritera om och agera snabbt och starkt när hörselskadades intressen hotas eller när nya möjligheter yppar sig – även om frågan inte finns med i de prioriteringar kongressen har beslutat om.

Förbundsstyrelsen föreslår därför att kongressen beslutar om en ny, mer övergripande modell: Fokus & strategi för 2026–2029. Tillsammans med Intressepolitiska programmet och Organisationsprogrammet utgör den grunden för våra årliga verksamhetsplaner.

Ett fokus innebär en röd tråd genom kongressperioden. Strategin beskriver hur vi kan arbeta för att nå framgång i olika frågor. Här nämns också tre områden, som är ständigt prioriterade för HRF, oavsett kongressperiod.

Med stöd av förslaget till Fokus & strategi kan HRF bli en mer flexibel organisation – ständigt på väg, med tydlig kompassriktning, men mer snabbfotad och rörlig i förhållande till vår omvärld.

Inledning

Hörselskadades Riksförbund (HRF) har som **ändamål** ”att tillvarata hörselskadades intressen samt värna våra mänskliga rättigheter genom att hävda vår rätt till delaktighet och jämlikhet på alla områden” (HRFs stadgar § 1).

Vår **vision** är ”ett hörselsmart samhälle där alla hörselskadade kan leva i full delaktighet och jämlikhet. Ett samhälle där våra rättigheter respekteras och där vi kan förverkliga oss själva, på våra villkor.”

Det **intressepolitiska programmet** och **organisationsprogrammet** stakar ut HRFs långsiktiga färdriktning samt anger delmål inom olika verksamhetsområden. Det är en utgångspunkt för HRFs årliga **verksamhetsplaner**, tillsammans med vår löpande omvärldsbevakning.

Detta dokument beskriver HRFs **fokus** och **strategi** för 2026–2029. Det vill säga hur vi under kongressperioden arbetar för att leva upp till vårt ändamål, komma närmare vår vision samt uppnå olika mål i det intressepolitiska programmet och organisationsprogrammet.

Strategin är också tänkt som ett stöd vid prioriteringar och framtagande av årliga verksamhetsplaner.

Ständigt prioriterade områden

Två intressepolitiska områden är ständigt prioriterade för HRF: **hörselvård** och **hörselsmart utformning**. Båda är helt avgörande för alla hörselskadegrupper, från år till år – oavsett kongressperiod.

Ständigt prioriterat är också **medlemsutveckling**. Medlemmarna och engagemanget är kraften som driver vår rörelse framåt – och avgörande för HRFs demokrati. I allt vi gör vill vi därför skapa medlemsnytta och engagemang samt välkomna fler in i vår gemenskap.

För en organisation som HRF är det också viktigt att ha beredskap, tid och resurser för att kunna agera i andra frågor och kring samhällsutveckling som har stor betydelse för hörselskadade. Det kan därför bli aktuellt att prioritera en fråga från en dag till nästa, utan att den finns med i HRFs program eller verksamhetsplaner. Är en fråga viktig för hörselskadade, då är den också viktig för HRF.

Fokus 2026–2029: Att sätta ljus på hörselskadade

Kunskap är ett av HRFs kärnvärden. I över hundra år har vår organisation stärkt hörselskadade och påverkat samhället genom att samla och sprida kunskap. Med upplysning som vapen har vi förändrat hörselskadades liv, steg för steg.

Trots det är okunskap fortfarande den främsta orsaken till att hörselskadade drabbas av otillgänglighet, utanförskap, fördomar, diskriminering och resursbrist. Okunskap hos beslutsfattare, i samhället i stort och bland hörselskadade själva.

HRFs fokus under kongressperioden 2026–2029 är därför att sätta ljus på hörselskadade, genom att sprida kunskap, skapa synlighet och ändra attityder. Vi ska stärka enskilda hörselskadade med hörselsmart kompetens, ge organisationen ett kunskapslyft samt belysa hörselskadades situation i samhället.

Strategi 2026–2029: Upplysa, uppmärksamma och upplyfta

HRFs strategi för att lyckas sätta ljus på hörselskadade är att...

- upplysa
- uppmärksamma
- upplyfta

Dessa tre strategispår sammanfaller till stora delar och ska inte ses som separata aktiviteter. Det är bara olika perspektiv på vad vi vill med de insatser vi genomför.

Med hjälp av denna strategi ska vi arbeta för att uppnå de mål som anges i HRFs intressepolitiska program och organisationsprogram. Ambitionen är att vi i slutet av denna kongressperiod ska ha kommit betydligt närmare förverkligandet av HRFs vision om ”full delaktighet och jämlikhet” för alla hörselskadade.

● **Upplýsa**

Att öka hörselskadekunskapen.

Individ:

Vi ska stärka hörselskadade i alla åldrar, i alla delar av landet, genom fakta, råd och kunskap om rättigheter och möjligheter. Vi ska sprida hörselskadekunskap samt bidra till att fler utvecklar hörselsmart kompetens och kan ta del av de lösningar och resurser som finns.

Organisation:

Kunskap är grunden för såväl blomstrande medlemsverksamhet som effektivt påverkansarbete. Vi ska därför ge vår organisation ett kunskapslyft. Förtroendevalda och andra HRF-aktiva ska få möjlighet att utveckla sin hörselskadekunskap, för att kunna stödja, inspirera och vägleda och påverka, samt ”hörselsmart samhällskunskap”, med praktiska verktyg för opinionsbildning och intressepolitiskt påverkansarbete.

Samhälle:

HRF ska vara den främsta källan till gedigen, trovärdig och aktuell kunskap om Sveriges hörselskadade. Vi ska därför undersöka, samla statistik, kartlägga samt ta del av och ta initiativ till forskning och utveckling – och lyssna på hörselskadades erfarenheter.

Med stöd av fakta, vetenskap och hörselskadades egna röster ska vi upplysa både beslutsfattare, andra nyckelpersoner och allmänheten i stort. Vi ska belysa hörselskadades situation i samhället och skingra okunskapens mörker.

● **Uppmärksamma**

Att synliggöra hörselskadade.

Individ:

Varje person som pratar öppet om sin hörselskada är en ambassadör, en förebild, som bidrar till att sänka trösklar och öppna dörrar. Vi ska därför uppmuntra hörselskadade att vara öppna med sin hörselskada på jobbet, i skolan, i föreningslivet, idrotten, politiken, kulturliv och familjeliv. På så sätt skapar vi ringar på vattnet och en ständigt pågående gräsrotsrörelse, som avdramatiserar, ändrar attityder och gör livet enklare för många, många andra.

Organisation:

Vi ska hjälpas åt att göra hörselskadade synliga i samhället runt om i hela landet – från minsta kommun till största stad. Alla delar av HRF kan göra stor skillnad genom att ta tillvara varje tillfälle att lyfta hörselskadade och våra frågor – i media, i politiken, på arbetsplatser, på konferenser, i föreningslivet...

Vi ska också uppmärksamma HRF som organisation. Vi ska berätta om det viktiga arbete vi gör och vår gemenskap, där medlemmar kan utbyta erfarenheter, lära och utvecklas tillsammans med andra, i full delaktighet.

Samhälle:

HRF ska vara en kunnig, respekterad och drivande kraft, som syns och hörs i media och samhällsdebatt. Vi ska uppmärksamma beslutsfattare och andra nyckelgrupper i samhället på behov, brister och lösningar. Vi ska väcka opinion samt vara en aktiv, konstruktiv och efterfrågad samtalspartner inom såväl politik och samhällsliv som forskning och utveckling. Kort sagt: HRF ska vara en stark röst för Sveriges hörselskadade.

● **Upplyfta**

Att ändra attityder.

Individ:

Vi ska stärka hörselskadade och bidra till ökad självinsikt, stärkt självförtroende samt mod att kliva fram i ljuset och ta plats. Vi ska arbeta för att fler tar tag i sin hörselsituation och tar tillvara sina rättigheter och möjligheter, utan att hejdas av sina egna och andras förutfattade meningar och negativa attityder.

Organisation:

Vi ska stärka engagemanget, sammanhållningen och vi-känslan inom HRF. I vår gemenskap ska hörselskadade kunna hämta kraft att påverka både sina egna liv och andras. Vi ska ge människor möjlighet att ge varandra nya perspektiv, råg i ryggen och makt att förändra världen, tillsammans.

Samhälle:

Vi ska ändra attityder och lyfta hörselskadades frågor högre upp på samhällets dagordning. Vi ska flytta hörselfrågorna från bagatellisering till prioritering, och se till att både beslutsfattare och allmänheten i stort tar hörselskadade och våra frågor på stort allvar. Vi sätta ett klart, trovärdigt och positivt ljus på landets hörselskadade.