

Dnr 20210702-2



Hörselskadades Riksförbund

2021-07-02

Till postmottagare i HRFs  
distrikt och föreningar

## Tips och inspiration inför Hörselveckan 2021!

Nu är det tre månader kvar till Hörselveckan, den 11–17 oktober! Då ska vi i HRF försöka skapa synlighet, sprida hörselsmart kunskap och värva nya medlemmar, från norr till söder.

Och just i år har vi en del att fira: HRF fyller 100 år – och Hörselskadades Dag fyller 20 år, lördagen den 16 oktober!

Har ni börjat planera och fundera?  
Möjligheterna är många, även nu i  
pandemitider.

Nedan följer ett smörgåsbord av tips att  
hämta inspiration ifrån. Du hittar dessa  
och andra tips på HörNet:

[hrf.se/hornet/horselveckan2021/](http://hrf.se/hornet/horselveckan2021/)



**Med detta som stöd hoppas vi att de  
goda idéerna blommar, mitt i sommarlugnet!**

- **Kom ihåg Hörselveckan-kalendern!**

Har ni planer inför Hörselveckan? Kom ihåg att tipsa om era aktiviteter i Hörselveckan-kalendern på webben, så att medlemmar, blivande medlemmar, media och allmänhet får reda på vad ni har på gång!

Råd om hur ni gör ni inlägg i Hörselveckan-kalendern finns på HörNet:

## HRFTALKS.

[hrf.se/hornet/horselveckan2021/horselveckan-kalendern-pa-hrf-se](http://hrf.se/hornet/horselveckan2021/horselveckan-kalendern-pa-hrf-se)

- **Succén HRF-talks återkommer!**

Under Hörselveckan återkommer succén HRF Talks, som HRF lanserade förra året. Med start den 11 oktober bjuder HRF på ytterligare sju webbföredrag, med inspiration, kunskap och hörselsmarta idéer. Varje dag är det premiär för ett nytt ”talk” på cirka 20 minuter, med olika intressanta personer. Programmet släpps i början på september.

- **Planera för samtalsträffar kring HRF Talks**

Alla HRF Talks samlas i HRFs videogalleri på webben. Det innebär att föreningar och distrikt kan ordna träffar kring ett eller flera föredrag, precis när ni själva önskar. Titta

på ett föredrag, få kunskap och inspiration – och utbyt sedan tankar, idéer och erfarenheter kring det ämne som tas upp.

**TIPS!** Bjud även in icke medlemmar till era samtalsträffar! Det är en bra möjlighet att väcka intresse för HRF och värva nya medlemmar.

Praktiska råd om att skapa fysiska eller digitala samtalsträffar kring HRF Talks hittar ni på HörNet: [hrf.se/hornet/samtalstraffar-kring-hrf-talks](http://hrf.se/hornet/samtalstraffar-kring-hrf-talks)

### ● Ny snabbguide om medlemsvärvning

Vi vill bli fler! Och Hörselveckan är ett bra tillfälle att nå ut till nya medlemmar. Men hur lyckas vi med det?

HRFs nya snabbguide ”Ge HRF en medlem i present!” listar enkla, praktiska tips om värvningssamtal i fyra enkla steg. Du hittar snabbguiden och andra goda råd på HörNet-sidan med rubriken ”Tips för medlemsvärvning”.

Om ni är ute och värvar medlemmar där människor rör sig, var noga med att hålla avstånd och ha handsprit tillgängligt.



### ● HRF-filmer som inspirerar till medlemskap

I HRFs videogalleri på [hrf.se/videogalleri](http://hrf.se/videogalleri) hittar ni flera filmer som kan vara ett bra stöd i värvningsarbetet. Ni kan till exempel dela filmer i sociala medier eller visa vid en digital eller fysisk träff.

Ett särskilt bra tips är **HRFs nya medlemsfilm**, där medlemmar från hela landet berättar vad HRF betyder för dem. Där finns också en animerad film om vad HRF gör och varför det är en god idé att bli medlem.



### ● Planera en digital träff med förbundsstyrelsen

Varför inte ordna en digital träff där föreningens/distriktets medlemmar får möjlighet att träffa en eller flera i förbundsstyrelsen? Ställa frågor, tycka till och få mer information om vad förbundet gör? Eller kanske en träff om en särskild fråga? Förbundsstyrelsens ledamöter medverkar gärna, i mån av tid.

**Så bjuder ni in förbundsstyrelsen:** Skicka en förfrågan om medverkan till HRFs planeringssekreterare på e-post: [nina.andersson.weaver@hrf.se](mailto:nina.andersson.weaver@hrf.se) Ange vilken dag och tid ni önskar medverkan, ämnet för träffen och vilket upplägg ni tänker er. Sedan får ni besked om vem eller vilka som har möjlighet att medverka.

### ● Så kommer ni igång med sociala medier – webinarium 2 september

Ju fler vi är som gillar, delar och kommenterar HRF-inlägg i sociala medier, desto mer syns vi! Att vara aktiva i sociala medier är därför ett bra sätt för föreningen/distriktet att skapa synlighet inför och under Hörselveckan. Men hur gör man för att komma igång?

Den 2 september anordnar förbundet ett webinarium med tips om hur sociala medier kan ge det lokala HRF-arbetet och medlemsvärvningen ett positivt lyft.

Läs mer och anmäl er till webinariet ”Att synas och höras i sociala medier” den 2 september på [hrf.se/horselveckan2021/tips-och-inspiration-infor-horselveckan](http://hrf.se/horselveckan2021/tips-och-inspiration-infor-horselveckan)  
Anmälningsslänk finns även på HörNet.

**TIPS!**Läs gärna Råd om sociala medier på HörNet.

### ● Så kan ni synas och höras i lokala medier – webinarium 7 september

Hörselveckan är ett bra tillfälle att synas och höras i massmedia! Insändare, intervjuer, nyheter och reportage underlätta både medlemsvärvning och påverkansarbete. Men hur gör man?

Den 7 september anordnar förbundet ett webinarium med tips om att komma ut i lokala medier, inte minst i samband med Hörselveckan.

Läs mer och anmäl dig till webinariet ”Att synas och höras i massmedia” den 7 september på [hrf.se/horselveckan2021/tips-och-inspiration-infor-horselveckan](http://hrf.se/horselveckan2021/tips-och-inspiration-infor-horselveckan)

**TIPS!**Ta en titt på våra sidor om synlighet och mediekontakter på HörNet:

- Så blir ni synliga under Hörselveckan
- Råd om mediekontakter och insändare

### ● Tipsa om Hörselestaren – HRFs gör-det-själv-test

HRFs digitala hörselestest på Hörselestaren.se går utmärkt att göra på egen hand i hemmets lugna vrå, på coronasäkert avstånd. Snabbt, tryggt och hörselsmart.

Om smittspridningen är låg i oktober kan det vara möjligt att erbjuda hörselestester på plats. I annat fall är det en god idé att tipsa om Hörselestaren i sociala medier.

Råd och information om hur ni kan använda Hörselestaren hittar ni på HörNet, på sidan ”Råd om HRFs Hörselestaren”.

### ● Beställ material i HörNet-shopen

Funderar ni på att ha en fysisk aktivitet under Hörselveckan, om det går? Kanske informationsbord? Eller en föreläsning? Beställ i så fall broschyrer och annat material för medlemsvärvning i HörNet-shopen på [hrf.se/hornet/shop](http://hrf.se/hornet/shop). Till exempel foldern ”Bli hörselsmart. Bli medlem.” eller broschyren ”Stark, synlig, hörselsmart”. I HörNet-shopen finns också blankett för medlemsansökan.

**NYHET!** Nu kan ni beställa tidningen ”Hörselsmart”, som medföljde Auris nr 3- 2021. En tidning på 16 sidor, som hyllar HRFs eldsjälur och det engagemang som har besjälade HRF genom alla våra 100 år. Utmärkt att lämna till blivande och nya medlemmar!

Passa också på att beställa profilprodukter inför Hörselveckan. Till exempel HRFs populära, röda mjölkasse? Eller kanske logoband? Reflexer? T-shirts?

**OBS!** Under sommaren kan leveranser dröja på grund av semesterstängning.



- **"Häng" på HörNet – på Facebook!**

Dela med dig av dina bästa tips inför Hörselveckan i HörNet-gruppen på Facebook – mötesplatsen för dig som har förtroendeuppdrag och är aktiv i HRF.

Berätta om hur ni gör med medlemsvärvningen, med synligheten, med aktiviteterna. Vad fungerar för er? Hur gör ni? Och dela med gärna med dig av idéer och förslag. Låt oss inspirera varandra!

Om du inte är med i HörNet-gruppen, varmt välkommen in i gemenskapen! Du söker bara på "HörNet-gruppen (HRF)" på Facebook, så hittar du dit. Klicka sedan på knappen "Gå med i grupp" och svara på ett par frågor, så är du inne!

*OBS: Du behöver ha ett Facebook-konto för att gå med. Har du frågor om hur du gör, mejla till [webmaster@hrf.se](mailto:webmaster@hrf.se)*

- **All information inför Hörselveckan finns samlad på Hörnet**

Betydligt fler tips och mer information inför Hörselveckan hittar ni också på HörNet, HRFs intranät för förtroendevalda: [hrf.se/hornet](http://hrf.se/hornet)

Har du inget konto, fixar du ett snabbt och lätt. Gå bara in på länken och logga in med användarnamn: **hrfhornet** samt lösenord: **gerda1921**

Följ instruktionerna för att skapa ett konto, med ett personligt lösenord.

- **Frågor och funderingar?**

Vill ni bolla idéer eller diskutera era funderingar kring medlemsvärvning eller aktiviteter under Hörselveckan och Hörselskadades Dag? Då är ni välkomna att kontakta Sarah Gühne, organisationsutvecklare på förbundskansliet: [sarah.guhne@hrf.se](mailto:sarah.guhne@hrf.se).

Vid frågor om webb och sociala medier, mejla till [webmaster@hrf.se](mailto:webmaster@hrf.se)

Vid frågor om HRF Talks och material, mejla till [info@hrf.se](mailto:info@hrf.se)

**OBS:** Svar kan dröja under semesterperioden, men kommer så snart det är möjligt!

Lycka till med Hörselveckan-planeringen och glad sommar önskar vi på förbundskansliet!

Vänliga hälsningar,

Sarah Gühne

vikarierande enhetschef och organisationsutvecklare, HRF

[sarah.guhne@hrf.se](mailto:sarah.guhne@hrf.se)

08-457 55 00 (HRFs växel)