

Hälften har svårt att höra och samtala på restauranger och caféer

Halva svenska folket upplever att ljudmiljön på restauranger och caféer är så dålig att de har svårt att höra och samtala. Samtidigt anser hela 93 procent att det är viktigt att det är lätt att höra och samtala när de går på café/restaurang.

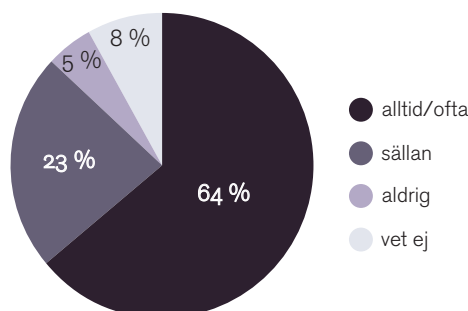
Hörselskadades Riksförbunds rapport "Kakofonien" (2010) visade att dålig ljudmiljö är ett utbrett problem i restaurangvärlden. Ljudet av röster, steg, slamrande porslin, bakgrundsmusik, brummande kyldiskar och skrapet av stolsben förvrängs och mångfaldigas när det studsar mellan hårda ytor i minimalistiska lokaler med dålig akustik. Det leder till att gästerna höjer rösten, och det i sin tur bidrar till att skruva upp bullerspiralen till ett oväsen som stör samtal och trivsel.

HRFs undersökningar i "Kakofonien" visade att halva befolkningen (51 procent) anser att ljudmiljön i restauranger och caféer är så stimmig och högljudd att de ofta/ibland har svårt att höra och samtala.

Det här får negativa konsekvenser eftersom dåliga ljudmiljöer leder till att restauranger och caféer förlorar kunder. Varannan person (47 procent) i åldern 30–59 år undviker caféer/restauranger där de vet att det är svårt att höra och samtala på grund av ljudmiljön.

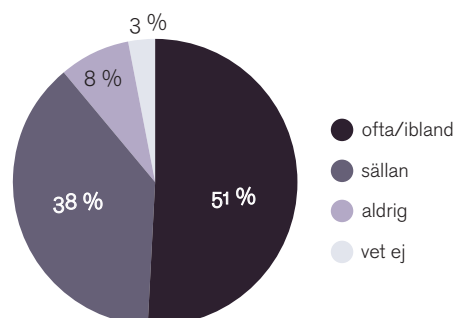
Hur ofta skulle du välja caféer/restauranger med samtalsvänlig profil?

Källa: HRF/Novus Opinion 2009



Hur ofta har du svårt att höra och samtala på restauranger, caféer eller liknande på grund av ljudmiljön?

Källa: HRF/Novus Opinion 2009



Det är också vanligt att lämna ställen där det låter illa. En tredjedel av alla mellan 30 och 60 år har valt att lämna caféer och restauranger på grund av dålig ljudmiljö.

Fortfarande har många restaurangägare inte insett ljudmiljöns betydelse för verksamheten. Trots att det finns gott om kunskap om hur en restaurang kan utformas så att den blir samtalsvänlig, är det fortfarande ovanligt att krögare och lokalägare tar hjälp av akustikexperter.

Men det skulle löna sig att ta ljudmiljön på allvar. Hela 64 procent svarade i HRFs undersökning att de alltid/ofta skulle välja en restaurang, café, krog eller liknande som profilerar sig med samtalsvänlig ljudmiljö.

Andelen som tycker så är ungefär lika stor i alla åldersgrupper. Att satsa på bra ljudmiljö är alltså ett effektivt sätt att locka kunder, även i yngre åldrar.

Dålig ljudmiljö är också ett allvarligt arbetsmiljöproblem. Omkring 39 procent av medlemmarna i Hotell- och restaurangfacket ansåg att ljudmiljön på jobbet är ett problem varje dag/varje vecka.

Läs mer om HRFs ljudmiljöundersökningar i rapporten "Kakofonien" (HRF 2010)
www.hrf.se/rapporter